

C A M P A Ñ A

#Mibalcón #feminista

Marzo 2021

Informe de impacto y visibilidad





9 claves de campaña

1. Presencia en los barrios:

- > Gran visibilidad en ventanas y balcones en los **9 barrios del Municipio**, presencia en cooperativas.
- > Intervención fachada Municipio B y en esquina del Bar Facal (18 de julio y Yi).

2. Economía circular y solidaria:

- > Convenio con el Sindicato de la Aguja para la confección de **5.000 balconeras**.
- > Taller de serigrafía liderado por una vecina del Municipio B.

3. Creatividad y arte:

4 diseños elaborados por **5 ilustradoras** vecinas del Municipio B con una curaduría especializada.



4. Presencia en territorio:

- > Encuentro y entrega de balconeras a vecinos y vecinas en **3 ferias barriales** y en sede del Municipio B.
- > Distribución de balconeras a través de concejales municipales y vecinales así como la Red de Equidad y Género del Municipio B.
- > Taller de serigrafía y estencil para la creación artesanal de balconeras, remeras y afiches.

5. Foco en públicos claves:

Entrega de balconeras a todas las funcionarias del Municipio B y de los CCZ 1 y 2, edilas departamentales y a mujeres en altos cargos de decisión de la Intendencia de Montevideo.

6. Presencia en las redes:

- > Generación de interacción y conversaciones: más de **200.000 impresiones** y más de **10.000 visitas** a los perfiles de las redes del Municipio. Se logró más de **2.000 descargas** de los archivos de las balconeras, disponible desde la web del Municipio B.
- > Aumento de un **30%** del número de seguidores/as en Instagram, Twitter y Facebook del Municipio B.



7. Concurso:

Más de **500 personas** se postularon en redes sociales con sus intervenciones creativas en balcones y fachadas.

8. Presencia en medios masivos de comunicación:

- > **30 coberturas** en radio, televisión, prensa escrita y portales nacionales e internacionales.
- > Entrega de balconeras a más de **100 mujeres periodistas** de radio, televisión y prensa escrita.

9. Alianzas institucionales:

División Asesoría para la Igualdad de Género
+ Compost Ciudadano + Teatro Solis + Sala Zitarrosa





#Mibalcón #feminista

Esta iniciativa surgió en el contexto de emergencia sanitaria para fomentar la participación y la promoción de la igualdad de género en las ciudad y en los barrios en el marco de la celebración de Marzo Mes de las Mujeres del año 2021. Se reivindicó la lucha feminista y su aporte a la sociedad.

Se trató de una acción que invitó a los y las vecinos del Municipio B a intervenir sus balcones, vidrieras y ventanas para que desde sus hogares y redes sociales participaran y expresaran su compromiso con la igualdad de género.



#Mibalcón #feminista

Además, se puso a disposición balconeras diseñadas por un grupo de ilustradoras del Municipio y elaboradas por mujeres del Sindicato de la Aguja. Las balconeras fueron entregadas en la sede del Municipio y en distintas ferias barriales.

La campaña incluyó un concurso en redes sociales. Para participar del concurso las personas debían etiquetar al Municipio B y agregar el hashtag #MiBalcónFeminista. Desde las redes sociales del Municipio B, se fueron publicando fotos y videos de los balcones y las ventanas.



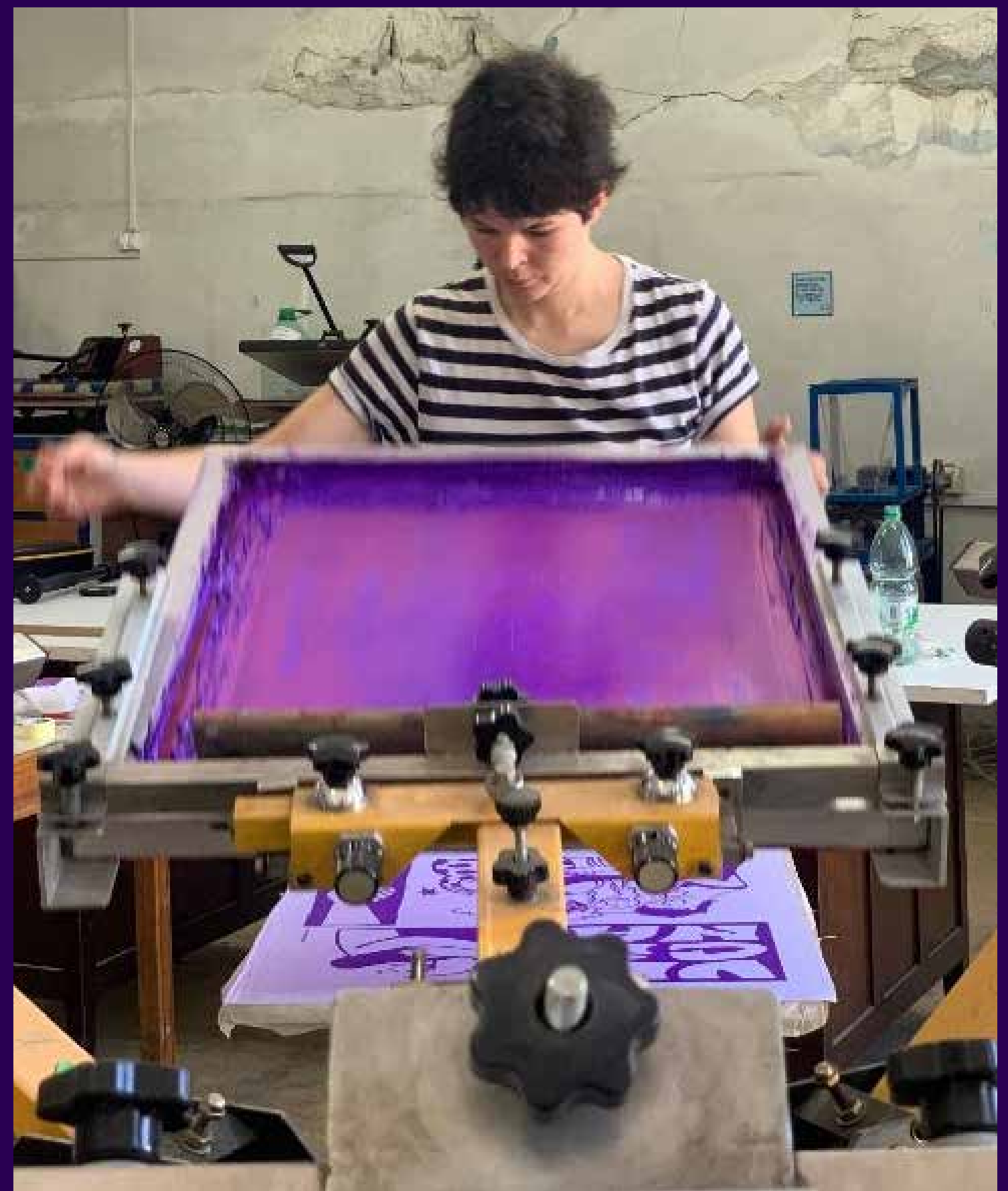
Economía circular y solidaria

Se contribuyó a la generación de trabajo y visibilidad pública de las mujeres que participaron en la producción de la campaña. La confección estuvo en manos de mujeres costureras del Sindicato Único de la Aguja y un taller de serigrafía artesanal de la zona se encargó de las impresiones.

“Esta balconera significa muchísimo para las mujeres. Qué bueno sería que esto que hace el Municipio B fuera un ejemplo para el resto de los municipios, de las intendencias, donde hay un desarrollo productivo que genere mano de obra para las mujeres”

FLOR DE LIZ FEIJOO, INFORME CAPITAL, TV CIUDAD
SECRETARIA GENERAL DEL SINDICATO ÚNICO DE LA AGUJA





Creatividad y arte

Los diseños fueron elaborados por cinco ilustradoras vecinas del Municipio B bajo la curaduría de una especialista.

“Además de embellecer la ciudad, de generar que el mensaje de la lucha feminista salga a casas que quizá antes no imaginaban abanderarse, lo importante es generar conciencia. Es la lucha feminista por la igualdad de derechos, además hay un montón de gente moviéndose atrás. Para mí es lo más importante.”

LUCIA BOIANI PARA AGENCIA DE NOTICIAS EFE

ILUSTRADORAS:

MARÍA EUGENIA SELLANES (NEYA)
AMPARO BENGOCHEA
CAROLINA OCAMPO
LUCÍA BOIANI + DIANA CARMENATE

CURADORA:

CARO CURBELO,
DIRECTORA BLOG MIRÁ MAMÁ

DISEÑO GRÁFICO DE LA CAMPAÑA:

CARO CURBELO





FERIAS

Presencia en territorio

Encuentro y entrega de balconeras a vecinos y vecinas en ferias barriales y en sede del Municipio B. Se entregaron un total de 4.800 balconeras. Participaron funcionarios/as, concejales/as municipales y vecinales e integrantes de la Red de Equidad y Género del Municipio B. Fueron instancias de intercambio y acercamiento de los vecinos y vecinas no sólo con la temática sino también con el propio Municipio.





VENÍ A ARMAR TU BALCONERA

Presencia en territorio

En la previa al 8 de marzo, el domingo 7 se realizó un taller de serigrafía, costura y stencil” en las inmediaciones de la Feria Tristán Narvaja (Callejón de la Universidad). Junta a la alcaldesa Silvana Pissano y al equipo del Municipio B se sumaron las ilustradoras, las serigrafistas y las mujeres del Sindicato de la Aguja para compartir la campaña. Al ritmo de DJ Fuego, los vecinos y vecinas de nuestros barrios se acercaron a compartir con entusiasmo la alegría del compromiso con la igualdad de género. Se entregaron más de 1.000 balconeras en esa jornada.





GANAMOS LA CALLE, LOS BALCONES Y LAS FACHADAS

Presencia en territorio

Gran visibilidad en ventanas, balcones y fachadas de los 9 barrios del Municipio. La campaña tuvo una fuerte presencia en todas las cuadras y edificios enteros de cooperativas de vivienda que se sumaron. Se intervino con cartelería la fachada del Municipio B y la esquina del Bar Facal (18 de julio y Yi). La campaña desbordó los límites del Municipio a través de vecinos y vecinas de otros barrios de Montevideo que descargaron los diseños disponibles en la página web institucional e hicieron sus propias intervenciones.













#MiBalcónFeminista

Redes sociales

Se logró una gran interacción y se provocaron conversaciones a favor de la igualdad de género. Se alcanzaron más de 200.000 impresiones, 10.000 visitas a los perfiles de las redes del Municipio B, más de 2.000 descargas de los archivos de las balconeras disponible desde la web del Municipio B. En total, hubo un aumento de un 30% del número de seguidores/as en Instagram, Twitter y Facebook del Municipio B.

Estadísticas

Inicio

Tweets

Más

Municipio b

Registrarse en Twitter Ads

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal

tuvo 24,7 mil impresiones

En el #MunicipioB lanzamos la campaña #MiBalcónFeminista. En marzo, invitamos a los y las vecinas a intervenir sus ventanas, balcones y vidrieras para que desde sus hogares expresen su compromiso con la igualdad de género. Abrimos hilo

Mención principal

tuvo 1,834 interacciones

la señora indicará

si andan por ciudad vieja y son vecinas del @Municipiob pueden pasar a buscar su balconera feminista por colón y buenos aires. todas diseñadas por vecinas

RESUMEN DE MAR 2021

Tweets

79

Impresiones de Tweets

189 mil

Visitas al perfil

8.146

Menciones

504

Nuevos seguidores

158

nique_illustration

hermoso!

6sem

1 Me gusta

Responder

mariapaz_zapata

Gran iniciativa! Soy de Argentina y quisiera mi balconera, se podrá conseguir?

6sem

Responder

Estadísticas de publicaciones

Las estadísticas relacionadas con mensajes, como las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a nuevas regulaciones en materia de privacidad en Europa. Más información

206

3

248

29

269

2.847

Visitas al perfil

Alcance

Principales publicaciones

Según el alcance

2.772 cuentas alcanzadas

3 abr

2.130 cuentas alcanzadas

3 abr

Ver todo

#MiBalcónFeminista

Redes sociales



municipiobmontevideo 🍌

#MiBalcónFeminista en el @barfacal. Muchas gracias por apoyar nuestra iniciativa 🍌💜

5 sem

barfacal Gracias a ustedes!!

5 sem 1 Me gusta Responder

barfacal ❤️

5 sem Responder

Les gusta a solanaquesada y 333 personas más

8 DE MARZO

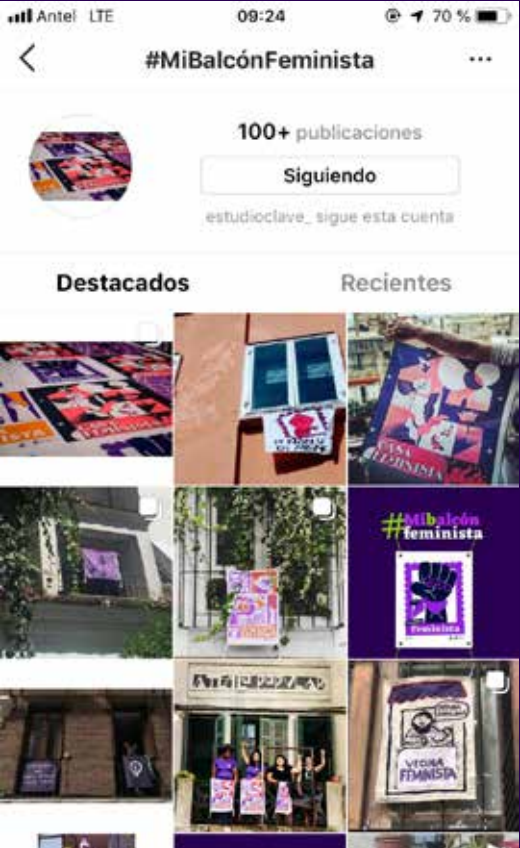
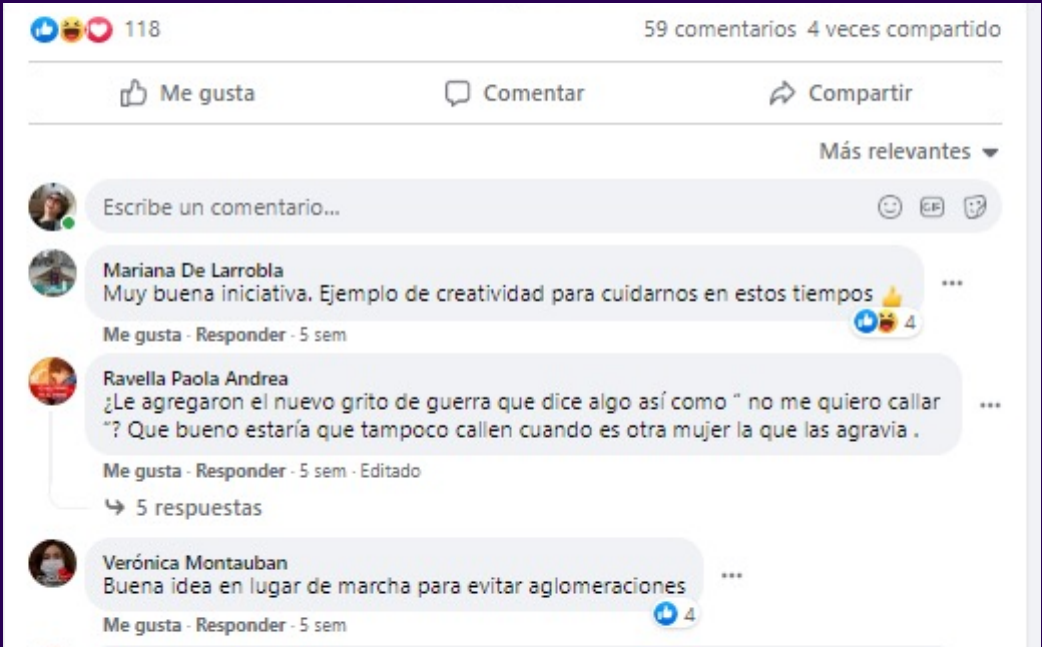
Agrega un comentario...

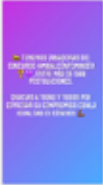
Publicar

	Si no vivís en el Municipio B: 1 Descargá la aplicación en nuestra web para descargarla 2 Usá una foto para etiquetar y crear tu balcón #MiBalcónFeminista 3.136	Agenda ENTREGA DE BALCONES EN FERIAS #MiBalcónFeminista 3.032
	Atención Solo podrán retirar balcones las personas y vecinos que residen en nuestro Municipio. #MiBalcónFeminista 2.912	#MiBalcónFeminista Viví de 30 a 40 km, a buscar en balcón en nuestra sede de Plaza Soriano #MiBalcónFeminista 2.847
Hicé una foto de mi balcón. Disfrutame con el #MiBalcónFeminista y participá del concurso. Link en bio #MiBalcónFeminista 2.542	#MiBalcónFeminista 2.538	#MiBalcónFeminista 2.454
	CINE A CIELO ABIERTO	

#MiBalcónFeminista

Redes sociales



Principales historias	
Según el alcance	
	928 cuentas alcanzadas 3 abr
	863 cuentas alcanzadas 3 abr
	835 cuentas alcanzadas 3 abr

#MiBalcónFeminista

Prensa



TV CIUDAD – PROGRAMA MIRÁ MONTEVIDEO – 4 de marzo de 2021
https://www.youtube.com/watch?v=GrUK0bk0v_Q&list=PLST4zdr192bn_d1IMvKKnfnKt-Kpat3tag&index=4



TELEDIA - CANAL 4 – 2 de marzo de 2021

#MiBalcónFeminista

Prensa

MONTEVIDEO PORTAL – 2 de marzo de 2021



Montevideo
Portal

Noticias

Fútbol.uy

Pantallazo

Cartelera

Portal videos

Recibí la rele...

S...

Ro...

Recargá en tu celular Antel
40 gigas por 15 días a \$200



Inicio | Mujer y salud | Mujer

DESDE MI BALCÓN LO VEO

Mi balcón feminista: una campaña que hace barrio en el Municipio B

Una iniciativa para fomentar la participación y la promoción de la igualdad de género en la ciudad y en los barrios.

01.03.2021 14:17 Lectura: 4' 





Difusión

En el marco de Marzo Mes de las Mujeres, el Municipio B lanza la campaña "Mi balcón feminista",. Se trata de una acción que invita a los y las vecinas a intervenir sus balcones, vidrieras y ventanas para que desde sus hogares participen y expresen su compromiso con la igualdad de género. Además, se pondrán a disposición balconeras diseñadas por un grupo de ilustradoras del Municipio. Las balconeras podrán ser retiradas de forma gratuita en la sede de la Plaza Liber Seregni y se entregarán en ferias barriales, informa un comunicado de las responsables de la actividad.

#MiBalcónFeminista

Prensa

El PAÍS – 2 de marzo de 2021

Marzo

Mi balcón feminista: la campaña del Municipio B en el Mes de las mujeres

El Municipio B impulsa una iniciativa que procura fomentar la participación y promover la igualdad de género en la ciudad y en sus barrios. Concurso premiará las propuestas más creativas.

Mérida, 03 Marzo 2021 08:08

Compartir esta noticia

f

tw

+

en



Mi balcón feminista

Con la campaña bautizada “Mi balcón feminista”, el Municipio B impulsa una iniciativa que procura fomentar la participación y promover la igualdad de género en la ciudad y en sus barrios.

La acción invita intervenir balcones, vidrieras y ventanas para que desde los hogares los montevideanos participen y expresen su compromiso con la igualdad de género.

Campaña y concurso

Quienes suban a las redes sociales [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) sus fotos y etiqueten al Municipio B con hashtag #MiBalcónFeminista participarán de premios tales como un abono anual al Teatro Solís, Sala Zitarrosa, entre otros.

Las cuentas del Municipio B publicarán las fotos y videos que se sumen a la iniciativa que premiará las tres propuestas más originales y potentes a nivel



credisol

TU PRÉSTAMO AL INSTANTE

Prestamos rápidos a aprobación crediticia. Por más información ingresa a credisol.uy

LAS MÁS VISTAS



Chile y Brasil demuestran eficacia de la vacuna china contra el COVID-19

28

Municipio B

Silvana Pissano

Alcaldesa

Coordinación general: Alicia Cano

Prensa: Cecilia Lucas

Diseño gráfico de la campaña: Caro Curbelo / Mirá Mamá

Adaptación de piezas gráficas: Micaela López Rial

Ilustraciones balconeras:

Curaduría: Caro Curbelo / Mirá Mamá

Ilustradoras:

Amparo Bengochea

Lucía Boiani + Diana Carmenate

Carolina Ocampo

María Eugenia Sellanes (Neya)

Confección:

Sindicato Único de la Aguja

Impresión:

Lucie Charcosset

Montevideo, Uruguay

Marzo 2021
